

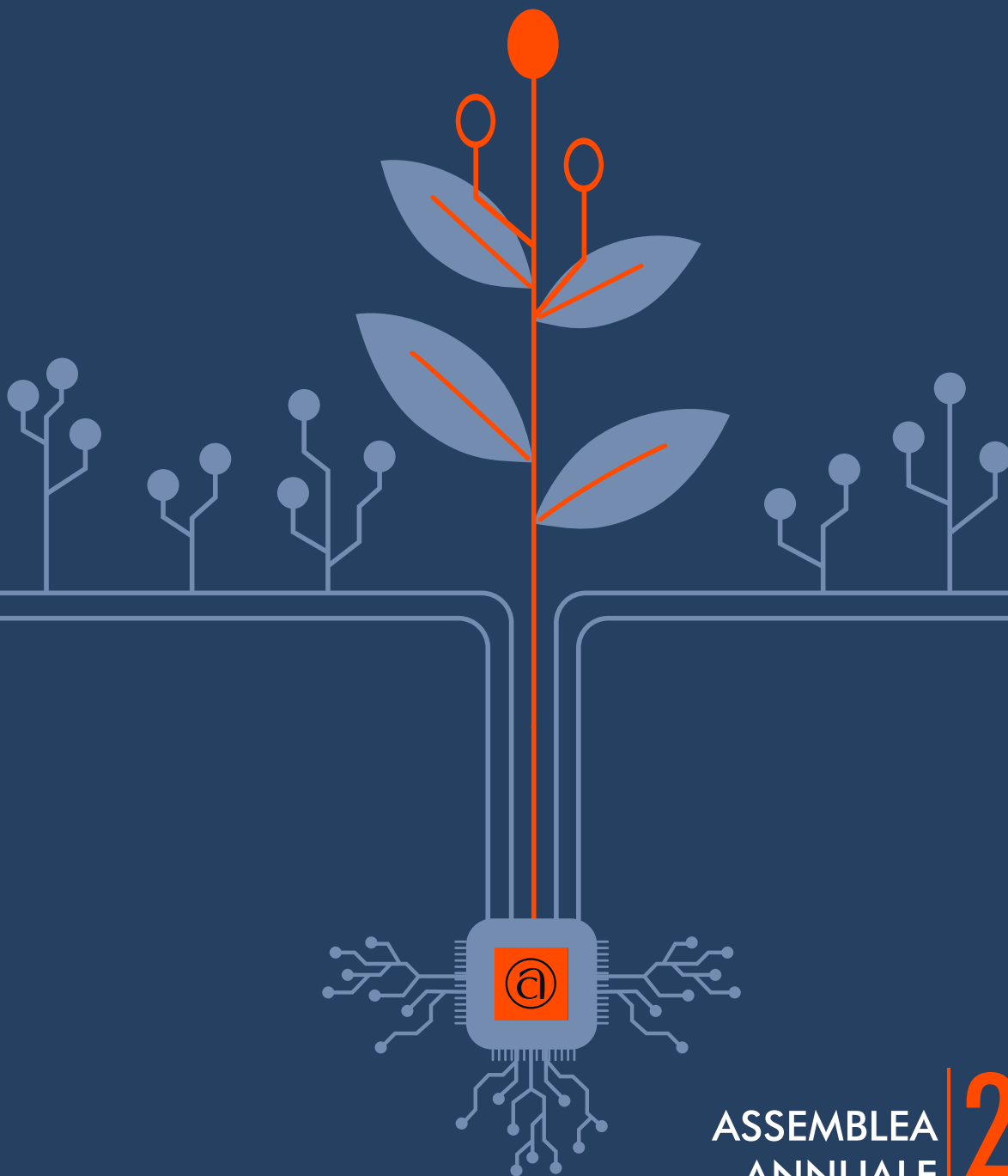


Confartigianato
Imprese

APA MILANO - MONZA E BRIANZA

L'Artigianato

CHE CI PIACE



ASSEMBLEA
ANNUALE **2024**
2 DICEMBRE
MILANO - ARTIGIANO IN FIERA - ORE 17.30





*"Creare prodotti è ottimo,
ma creare relazioni è ancora meglio"*

(Seth Godin)

l'Artigianato
CHE CI PIACE



2024



INTRODUZIONE

Le piccole imprese, e quelle artigiane in particolare, costituiscono l'ossatura del nostro Paese.

Non solo dal punto di vista economico, ma ancor più sotto il profilo sociale, dando un contributo essenziale alla tenuta ed alla coesione dei nostri territori.

Eppure questo ruolo stenta ancora ad essere del tutto compreso e riconosciuto: periodicamente riappaiono sterili discussioni sul nanismo delle imprese quale motivo di freno alla crescita, sul loro tasso di fedeltà fiscale, sulla capacità di stare al passo con l'innovazione tecnologica e le sfide ambientali.

Fino all'incredibile episodio di pochi giorni fa quando un ascensore precipitato in una palazzina è stato definito da diversi media come impianto di natura artigianale. Disconoscendo che invece artigianato è sinonimo di lavoro ben eseguito, con cura, qualità, precisione.

Per tutte queste ragioni è oggi ancora più necessaria la presenza di una associazione come la nostra, che dedica le proprie energie anzitutto a favorire una rappresentazione corretta di un settore vitale, in trasformazione, riconosciuto in tutto il mondo quale componente primario della forza del Made in Italy.

Questa nostra assemblea, nel tirare le fila di un anno di lavoro impegnativo, è quindi rivolta anzitutto alle piccole imprese perché apprezzino l'importanza dello stare insieme, di costruire reti che aiutino a competere senza perdere l'identità di ciascuno, di affrontare nel modo corretto le tante novità che si affacciano e rendono sempre più complicato stare sui mercati.

Allo stesso tempo ci rivolgiamo ai giovani, alle loro famiglie, alle istituzioni, affinché si avvicinino al mondo della piccola impresa con sguardo libero da pregiudizi, pensando all'artigianato come fattore di benessere che guarda al futuro pur con i piedi saldi nella sua ricca tradizione.

Per questo le persone di APA Confartigianato Imprese lavorano con impegno e convinzione ogni giorno.



Enrico Brambilla

*Segretario Generale
APA Confartigianato Imprese
Milano Monza e Brianza*



l'Artigianato
CHE CI PIACE

IL CONTESTO

L'artigianato è un'arte fatta di dettagli. I nostri artigiani, con passione e maestria, selezionano i migliori materiali e utilizzano macchinari all'avanguardia per creare prodotti unici. In Apa Confartigianato Imprese crediamo che sia proprio questa attenzione ai dettagli e la cura per le relazioni umane a fare la differenza. La qualità, per noi, è il modo di fare impresa.

Il valore artigiano scorre nelle vene dei **4,4 milioni di micro e piccole imprese italiane che danno lavoro a 11,1 milioni di addetti** e sono l'anima del Made in Italy: anche i dati ce lo dicono. La cultura manifatturiera italiana combinata con le più recenti innovazioni tecnologiche, sono infatti un potente motore di crescita, capace di generare occupazione di alta qualità. Anche la storia tutta italiana delle botteghe conferma l'unicità dell'artigianato del nostro Paese.

Innovazione, duttilità e curiosità: questi i connotati dell'artigianato rafforzatisi in particolar modo negli ultimi anni. Tra mille difficoltà, la realtà artigiana si è fatta più solida ed oggi conta fortemente su nuovi strumenti, a partire da quelli del digitale. Dall'emergenza pandemica è profondamente cambiato il rapporto degli artigiani con le nuove tecnologie: si è osservato, ad esempio, una significativa diversificazione dei canali di vendita e l'intensificazione dell'uso della strumentazione digitale da parte delle micro e piccole imprese. Come emerso da una nostra analisi (Confartigianato, febbraio 2024), si è diffuso tra le imprese **l'elaborazione dei big data e l'attività di analisi dei dati**.

È dunque un mondo in continuo cambiamento quello in cui opera l'artigianato oggi. Tecnologia, informatica ed intelligenza artificiale, sempre più presenti, non sono però da considerarsi opposti al mondo dell'artigianato. Caratteristiche di quest'ultimo, quali **manualità, ingegno e creatività**, sono da ritenersi invece in perfetta armonia con lo sviluppo tecnologico. Diventa dunque fondamentale pensare alle nuove tecnologie come strumenti efficaci in grado di offrire innovazione e precisione al fine di ottenere la **massima qualità**: un artigianato che evolve è infatti un artigianato a prova di **futuro**. Ed è proprio intorno a questo tema che è ruotata la campagna di tesseramento per l'anno 2024: **Intelligenza Artigiana per un futuro sostenibile**. Accanto al crescente uso dell'Intelligenza Artificiale, riteniamo che l'Intelligenza Artigiana sia l'antidoto alla standardizzazione, che con pura autenticità è in grado di toccare con mano la materia e trasformarla in un oggetto che ha un'anima, una storia ed un'identità. Promuovere per noi questo tipo di intelligenza significa sostenere un futuro economico e sociale sostenibile che abbia come fil rouge la dimensione umana.

L'artigianato, con la sua capacità di creare oggetti unici e su misura, è oggi più che mai attuale. In un mondo che cerca soluzioni sostenibili e rispettose dell'ambiente, l'artigianato si distingue per il suo approccio etico alla produzione. Ogni pezzo artigianale è il risultato di un processo attento, che



valorizza le materie prime e minimizza gli sprechi. Scegliere un prodotto artigianale significa non solo acquistare un oggetto di qualità, ma anche contribuire a un **futuro più sostenibile**. Il Rapporto “Energia e sostenibilità al centro della transizione green delle micro e piccole imprese”, predisposto dall'Ufficio Studi e la Direzione Politiche Economiche di Confartigianato dell'ottobre 2024, evidenzia le azioni messe in campo dalle imprese per la sostenibilità.

In particolare, per la **sostenibilità ambientale**, prevalgono l'aumento di efficienza energetica (22,3%), l'aumento di energia da fonti rinnovabili (22,2%) e la riduzione di energia da fonti fossili (16,7%), con previsioni di aumento al 2025 più accentuato per l'aumento dell'energia green, in salita di 15,3 punti, arrivando ad interessare il 37,5% delle imprese.

Le principali azioni di **sostenibilità economica** da parte delle imprese sono formazione professionale (41,9%) e digitalizzazione (40,5%), seguite da gestione etica (32,4%) e investimenti in ricerca e sviluppo (26,0%).

Le azioni di **sostenibilità sociale** da parte delle imprese si centrano su sicurezza e conciliazione. L'intervento più diffuso è relativo alla sicurezza dei luoghi di lavoro (48,3%), seguito da welfare aziendale (37,8%), smartworking (36,9%), orari flessibili e part time (32,9%), sicurezza dei processi produttivi (30,6%) e salvaguardia delle pari opportunità (30,0%).

In quest'ottica la nostra Confederazione a livello nazionale ha lanciato il marchio **Confartigianato Imprese Sostenibili**, che approfondisce l'importanza dei criteri ESG per le imprese, sostenendo l'essenzialità della sua azione soprattutto in termini di competitività e sopravvivenza aziendale. Gli investimenti sostenibili e la trasformazione digitale sono infatti fondamentali per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità, al passo con le politiche europee e con la Costituzione Italiana, che nel 2022 ha per la prima volta aperto ad una modifica dei suoi principi fondamentali per accogliere la tutela dell'ambiente.

Ma il mondo contemporaneo non presenta solo nuove sfide nel campo della sostenibilità e del digitale: anche sul piano **geopolitico** è in continua evoluzione. Gli ultimi avvenimenti, comprese le crescenti tensioni in più regioni del mondo, sono fattori che chi fa impresa sa di dover tenere a mente. Il 2024 è stato anche l'anno "più elettorale" di sempre, con 76 elezioni nel mondo: dalla Germania a Taiwan, passando per Russia ed India, dall'Unione Europea agli Stati Uniti. Proprio la rielezione di Donald Trump rappresenta un punto di svolta importante per le imprese italiane, in particolari quelle lombarde. La nostra regione è infatti la prima per export Usa, per un valore di 6,7 miliardi di rapporti commerciali per i primi sei mesi del 2024. L'Italia è inoltre il primo esportatore negli USA nei settori di micro e piccola impresa. L'analisi settoriale evidenzia che nel 2023 l'Italia è il primo Paese dell'Unione Europea per esportazioni negli Stati Uniti nei settori con una elevata presenza di micro e piccola impresa (food, moda, legno e mobili, prodotti in metallo, altre manifattura tra cui gioielleria e occhialeria), per un valore di 7,2 miliardi di euro. Nell'ipotesi di concretizzazione dei dazi annunciati durante la campagna elettorale dal rieletto candidato repubblicano, le conseguenze ricadrebbero soprattutto su queste imprese. Solo per il settore agroalimentare, si prevedono a rischio circa 160 milioni di euro di esportazioni tra formaggi e alcolici, che assieme valgono poco meno di 600 milioni di vendite oltreoceano.

È proprio in questi momenti più incerti che il ruolo di un'associazioni di categoria come Apa Confartigianato Imprese diventa fondamentale. Siamo al fianco delle nostre imprese, offrendo supporto, assistenza e rappresentanza. Crediamo fortemente che l'unione faccia la forza e che, insieme, possiamo far sentire la voce delle micro, piccole e medie imprese a tutti i livelli istituzionali. Solo in questo modo possiamo affrontare le sfide del presente e costruire un futuro migliore per l'artigianato italiano.





Anche la tematica della **questione demografica** è un fattore da tenere in considerazione oggi. Il 2023 ha segnato un altro record negativo di nascite, con 13mila nascite in meno rispetto al 2022, registrando un calo del 3,4%. La variabile demografica - con cui (chi più chi meno) tutti i paesi UE stanno facendo i conti - incide in maniera significativa sulla capacità delle imprese di rinnovare le proprie competenze e riguarda non soltanto gli addetti, ma anche la classe dirigente, dove sarà necessario accelerare sul tema del passaggio generazionale. I dati di Intesa Sanpaolo e Prometeia nel **Rapporto Analisi dei Settori Industriali (Maggio 2023)** ci raccontano che nei paesi del vecchio continente c'è una tendenza al progressivo aumento del peso della fascia dei lavoratori 40-64 anni: a livello di media UE27 si passa dal 50,4% di peso sull'occupazione manifatturiera 2008 al 59% del 2022. Al contrario, nello stesso anno, la quota di occupati under 40 nell'industria manifatturiera italiana è scesa al 34,8%, dal 51,1% del 2008, la percentuale più basse fra le grandi manifatture europee.

Spinosa resta, infine, la questione del **ricambio generazionale**: si stima che in Italia solo il 13,4% delle imprese manifatturiere abbiano almeno la metà degli amministratori under 40 anni; all'opposto, circa il 50% di amministratori nelle imprese manifatturiere ha più di 65 anni. Di più: oggi più che mai il mestiere dell'artigiano rischia di non essere più percepito dai giovani come attrattivo.

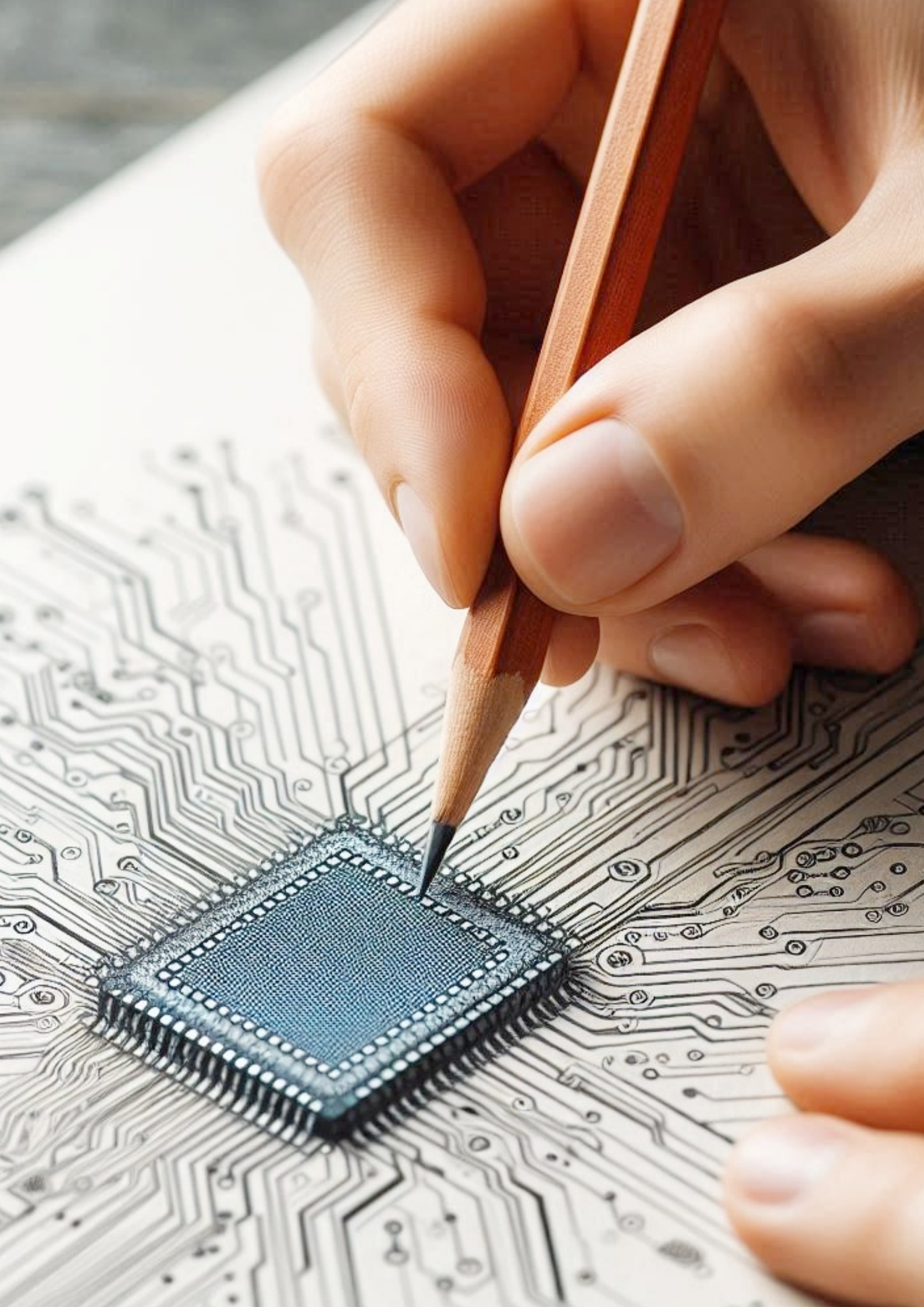
Scongiorare questo rischio e anzi invertirne la tendenza per superare l'emergenza manodopera è una priorità per salvaguardare molte realtà artigiane e soprattutto favorirne la crescita di nuove. **Formazione e condizioni lavorative adeguate** al mondo di oggi: questi i pilastri da consolidare nel mondo artigiano contemporaneo. Perché è fondamentale non dimenticare che le ragazze ed i ragazzi di oggi saranno gli artigiani di domani.

Davanti a queste considerazioni si apre inevitabilmente una **sfida** importante non solo per le associazioni di categoria che rappresentano le attività produttive italiane, ma anche per il mondo della scuola, dell'università, del sociale, della cultura, della politica che sui temi della nuova imprenditoria e sull'importanza di creare nuove competenze per un mondo del lavoro complesso hanno il dovere di elaborare – insieme – politiche ambiziose, di ampio respiro che sappiano conciliare diritti, opportunità, crescita sana, difesa del vero Made in Italy.

Vogliamo pensare che tra tutte queste complessità e sfide Apa Confartigianato Imprese sia presente non solo per le imprese, ma anche – e soprattutto – per le persone. Per coloro che fanno della creazione del bello e della qualità la propria missione: per coloro che credono nel valore dell'artigianalità italiana.

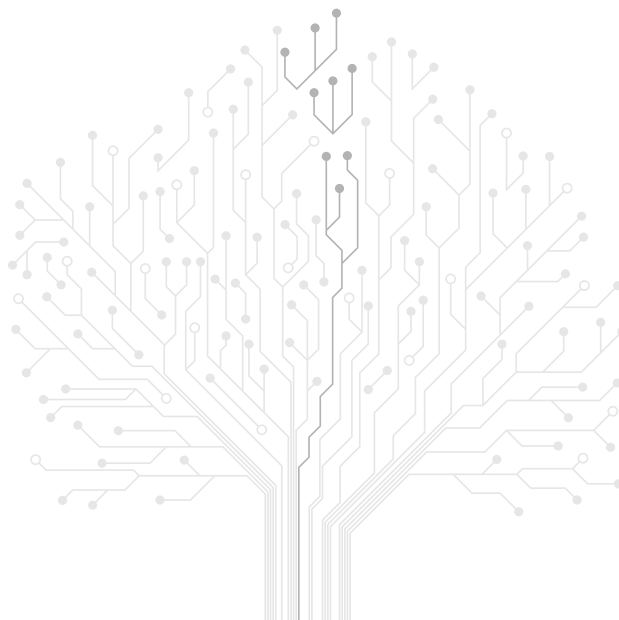
Le pagine a seguire sono una fotografia del nostro mondo. E poi ci sono loro, le vere protagoniste di questa pubblicazione e del mondo Apa Confartigianato: **le imprese**. Raccontarle, promuoverle, vederle crescere e supportarle è senza dubbio l'aspetto più bello del nostro lavoro. La nostra chiosa finale, prima di lasciarvi alle pagine che verranno, è quella di venirle a conoscere tramite i nostri uffici, tramite le loro sedi, i loro canali comunicativi: hanno tutte quel saper fare artigiano che rappresenta un meraviglioso patrimonio per ciascuno di noi.





GUIDA ALLA LETTURA

Comunicando il valore del nostro lavoro, in primo luogo ai nostri Associati, continuiamo il percorso di misurazione e divulgazione. Il documento che avete tra le mani è suddiviso in diverse sezioni, ciascuna pensata per raccontare il nostro impegno per le imprese che aderiscono ad Apa Confartigianato. Nella prima parte, mettiamo in evidenza la nostra struttura: comprenderla e narrarla significa dare forma e sostanza al lavoro che svolgiamo quotidianamente, grazie a una rete capillare composta da 18 uffici territoriali e oltre 130 dipendenti, attivi tra la provincia di Monza e Brianza e la Città Metropolitana di Milano. Proseguendo, troverete le biografie delle aziende che fanno parte del nostro sistema dal 1974. Celebriamo insieme 50 anni di storia, un traguardo che meritava di essere valorizzato attraverso il racconto diretto delle loro esperienze. Infine, chiude il documento la relazione del Presidente di Apa Confartigianato Imprese, Giovanni Mantegazza, che ripercorre il primo anno del suo mandato, offrendo al contempo una visione sul futuro delle nostre imprese e della nostra organizzazione. Buona lettura.





l'Artigianato
CHE CI PIACE

INDICE

Identità..... Pag. 17

Aziende premiate..... Pag. 28

Relazione del Presidente..... Pag. 33

l'Artigianato
CHE CI PIACE



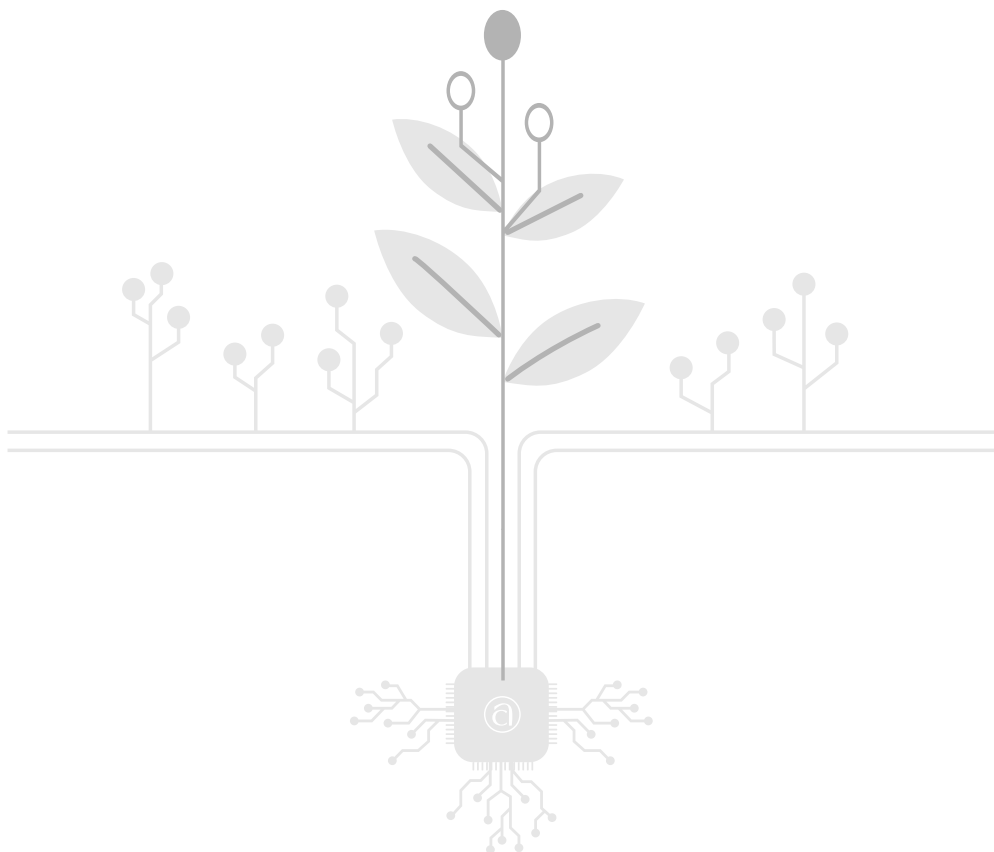
2024



IDENTITÀ

Una fotografia del nostro mondo, partendo dalle sedi territoriali, passando per le categorie, la governance e i numeri che più ci caratterizzano.

Apa Confartigianato Imprese al microscopio.





Confartigianato
Imprese

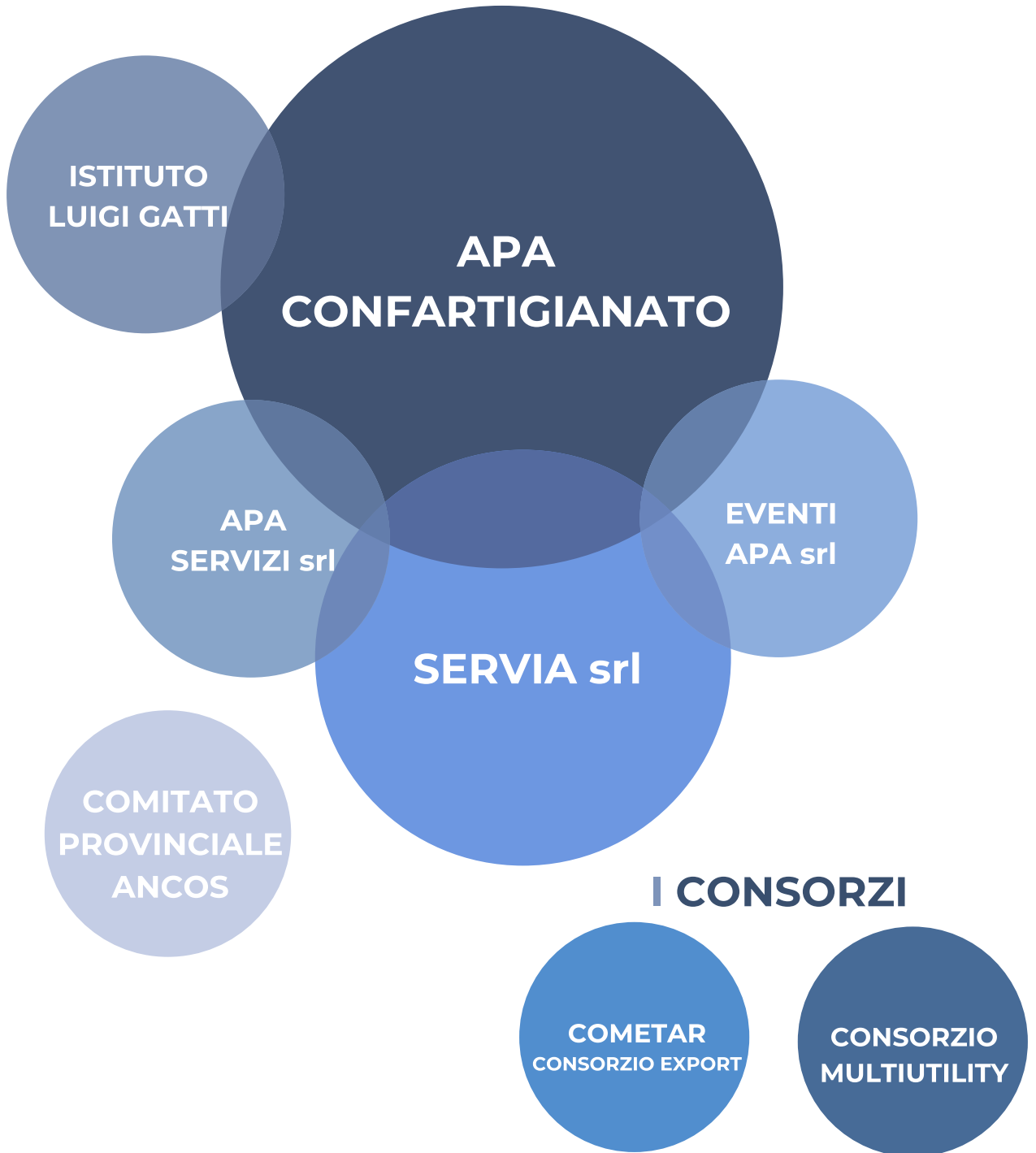
Apa Confartigianato Imprese è riconosciuta da ottanta anni come punto di riferimento per il sistema imprenditoriale di cui difende orgogliosamente la storia, la passione, l'abilità e le competenze. Aderiamo a Confartigianato Imprese, la più importante organizzazione di rappresentanza del settore a livello nazionale, raggruppante 104 associazioni territoriali, 21 federazioni regionali, 12 federazioni di categoria, 46 associazioni di mestiere, con oltre 1200 sedi operative in tutta Italia.

Ci prefiggiamo l'obiettivo di rappresentare il mondo artigiano e la piccola-media impresa nelle province di Milano e Monza Brianza al fine di creare le giuste condizioni per permettere agli imprenditori associati di perseguire i propri scopi di crescita, produttività e redditività. Disponiamo di un attrezzato e completo centro servizi specializzato in consulenza del lavoro, contabilità, sicurezza, ambiente e molto altro con personale altamente qualificato.

Essere associato ad APA Confartigianato Imprese significa far parte di un'organizzazione che ha come unico obiettivo la sana crescita e la salute delle imprese artigiane. APA Confartigianato è un luogo dove riconoscersi, crescere assieme e, anzitutto, dove vengono ascoltati, affrontati e risolti i problemi degli associati. Ad oggi operiamo presso 18 sedi territoriali, dislocate tra Monza e Brianza e Milano Metropolitana. Nella città di Monza c'è il cuore operativo della nostra struttura: è il building di viale Stucchi 64.

ILGRUPPO

APA CONFARTIGIANATO IMPRESE



SEDI TERRITORIALI

18 UFFICI TERRITORIALI

6 SEDI
CITTÀ METROPOLITANA
DI MILANO
MILANO
ABBIATEGRASSO
CINISELLO BALSAMO
PIEVE EMANUELE
SAN DONATO MILANESE
SESTO SAN GIOVANNI

12 SEDI
PROVINCIA
MONZA E BRIANZA
CARATE BRIANZA
CESANO MADERNO
DESIO
GIUSSANO
LISSONE
MEDA
MONZA
NOVA MILANESE
SEREGNO
SEVESO
TRIUGGIO
VIMERCATE

ORGANIGRAMMA

APA CONFARTIGIANATO IMPRESE



Presidente Giovanni Mantegazza



Presidente
Arianna Petra Fontana



Presidente
Paolo Rastellino



Presidente
Marcello Paolillo



Presidente
Simone Zanotti



Presidente
Rossella Nigro



Presidente
Enrico Cenghialta

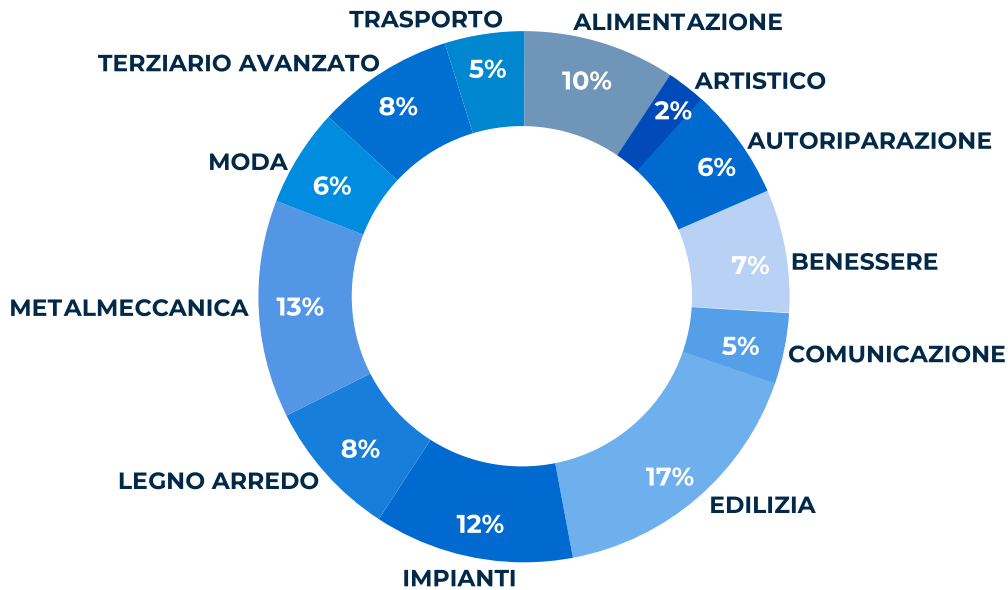


Presidente
Claudio Riva

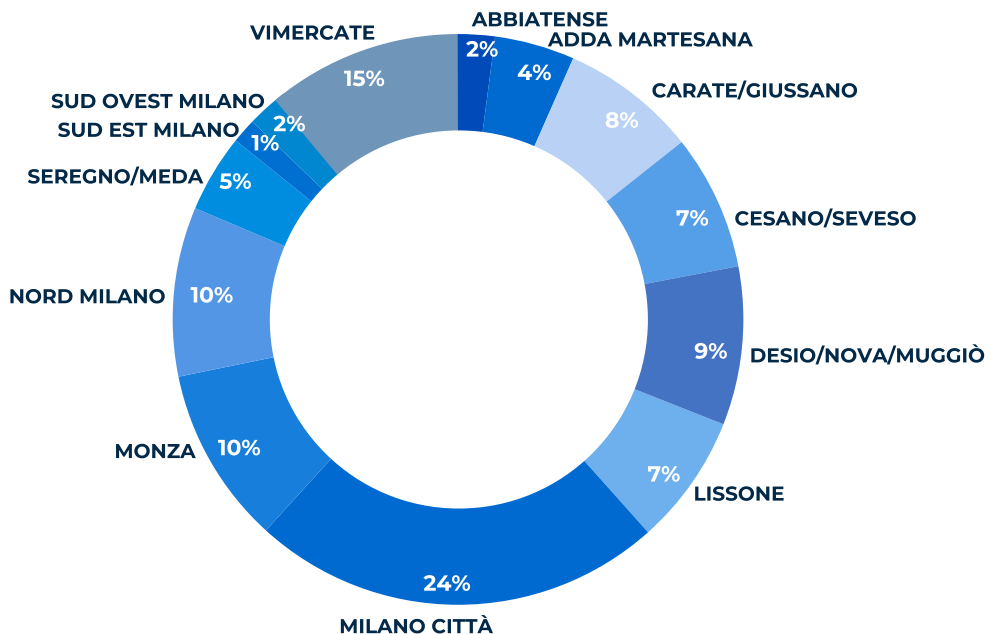
LE IMPRESE ASSOCIATE ALLA NOSTRA ORGANIZZAZIONE

ALIMENTAZIONE - ARTISTICO - AUTORIPARAZIONE - BENESSERE - COMUNICAZIONE
EDILIZIA - IMPIANTI - LEGNO ARREDO - MECCANICA - MODA - TERZIARIO - TRASPORTO

RIPARTIZIONE ASSOCIATI PER MESTIERI



RIPARTIZIONE ASSOCIATI PER AGGREGAZIONE



QUADRO RIASSUNTIVO DELLE IMPRESE NELLE PROVINCIE DI MI E MB

MILANO METROPOLITANA

MONZA E BRIANZA

Totale aziende (attive)

319.628

Totale aziende (attive)

64.532

Imprese femminili

57.341

Imprese femminili

12.522

Aziende artigiane

67.405

Aziende artigiane

21.632

Imprese giovani

23.642

Imprese giovani

5.630

Imprese straniere

56.339

Imprese straniere

8.488

DI COSA CI SIAMO OCCUPATI NEL 2024

ESG

**CONCORDATO
PREVENTIVO
BIENNALE**

**CONGRUITÀ
EDILIZIA**

RENTRI

**PATENTE
A CREDITI**

**INTELLIGENZA
ARTIFICIALE**

F-GAS

**TRANSIZIONE
5.0**



I NUMERI DELLA COMUNICAZIONE 2024

40.500

VISUALIZZAZIONI SITO APA CONFARTIGIANATO

3.100

380

VISUALIZZAZIONI VETRINA DELLE IMPRESE AZIENDE IN VETRINA

1.030

FOLLOWER INSTAGRAM

654

ISCRITTI CANALE YOUTUBE

215

VIDEO CARICATI

34.300

VISUALIZZAZIONI

978

FOLLOWER FACEBOOK

402

COLLEGAMENTI LINKEDIN

25

PUNTATE TRASMISSIONE

70

SERVIZI IN ESTERNA

55

AZIENDE INTERVISTATE

44

NEWSLETTER SETTIMANALI

4.950

INDIRIZZI MAILING LIST

44%

TASSO MEDIO DI APERTURA

160

USCITE SULLA STAMPA

1974 - 2024: 50 ANNI DI FEDELTA' ASSOCIATIVA

POZZI ERMES - Monza (MB)

Dopo aver seguito un corso per parrucchieri, nel 1974 sono diventato titolare della mia bottega nella città di Monza, che ha saputo accogliermi da quando mi sono trasferito con la famiglia. Da allora, nemmeno la qualifica di pensionato mi basta per tirare giù la saracinesca: ho ancora intenzione di esercitare il mestiere di barbiere.

GALBIAFLEX - Cornate d'Adda (MI)

La nostra attività di falegnameria si tramanda di padre in figlio dal 1844, come risulta dalla documentazione della Confederazione Generale Italiana dell'Artigianato. Dal piccolo locale in cui nel passato si riparavano mastelli, si preparavano gambe nuove per tavoli rovinati e si realizzavano cofani "su misura", attività attestate dai registri in nostro possesso, dal secondo dopoguerra in poi l'attività si è ampliata e specializzata soprattutto nella produzione di porte. La creatività del signor Galbiati GianLuigi, attuale titolare, ha caratterizzato e continua a caratterizzare la nostra produzione artigianale.

TANZI - Triuggio (MB)

A 15 anni ho cominciato a lavorare: dopo l'apprendistato, sono diventato operaio ed artigiano, iscrivendomi ad Apa Confartigianato Imprese. Grazie al loro aiuto, ho svolto tutte le pratiche necessarie per avviare la mia attività: sono sempre stati al mio fianco, ed ancora oggi mi seguono e supportano in ogni richiesta. Ho sempre amato il lavoro, che mi ha donato sempre grandi soddisfazioni. Dopo qualche anno da artigiano, ho anche assunto come apprendisti cinque ragazzi: due di questi, a loro volta, sono diventati artigiani. Con Apa Confartigianato mi sono trovato sempre bene, accanto a persone disponibili.

PAGANI SERGIO - Muggiò (MB)

La PAGANI SERGIO & C. S.N.C. nasce nel 1973, con Pagani Sergio ancora oggi legale rappresentante. Da sempre, siamo specializzati in impianti elettrici ed elettronici, civili-industriali. Dal 1999 i figli, Pagani Lorenzo e Pagani Marco, entrano a far parte dell'azienda, per proseguire fino ad oggi, portando avanti quest'attività a 50 ANNI dalla sua nascita.

FORMENTI - Cesano Maderno (MB)

Ho cominciato l'attività in qualità di artigiano autoriparatore il 17 luglio 1973. Precedentemente, ero operaio Fiat presso la Filiale Autobianchi di Milano. Nel 1976 sono diventato officina autorizzata Lancia, fino al 2002. Ho ricevuto diversi attestati di merito e professionalità dalla casa madre Lancia. Sono anche stato officina elettronica "Magnetis Marelli" per diversi anni. Un ringraziamento particolare va a tutti i miei ex dipendenti, che mi hanno sempre aiutato a crescere.

A.D.B. ANIMISTERIA DELLA BRIANZA - Camparada (MB)

Animisteria della Brianza SNC è un'azienda a conduzione familiare da tre generazioni che da circa 50 anni opera nel settore metalmeccanico per la produzione di anime in shell moulding per le fonderie diventando nel tempo una delle aziende leader nel settore.

TIPOGRAFIA VALLI NATALE - Besana Brianza (MB)

Nata nel 1974, la mia tipografia è un'eredità di passione e maestria artigianale: mi sono dedicato con dedizione alla stampa fin dai primi giorni. Nel corso degli anni, ho anche collaborato con altri dipendenti. Oggi continuo a portare avanti questa attività, creando prodotti di massima qualità.

OBL DI LISSONI MARCO - Seregno (MB)

La società OBL di Seregno, in provincia di Monza e Brianza, è una carpenteria metallica presente sul mercato da oltre 35 anni. La ditta è specializzata nella progettazione, costruzione e installazione di impianti di aspirazione d'aria per cucine, ristoranti, comunità e laboratori. Realizza sistemi per il trattamento e il riciclo dell'aria; installa canne fumarie per condomini e officine.



1973-2023
50 ANNI
DI ISCRIZIONE
AD APA CONFARTIGIANATO

2023
50 ANNI
DI ISCRIZIONE
AD APA CONFARTIGIANATO

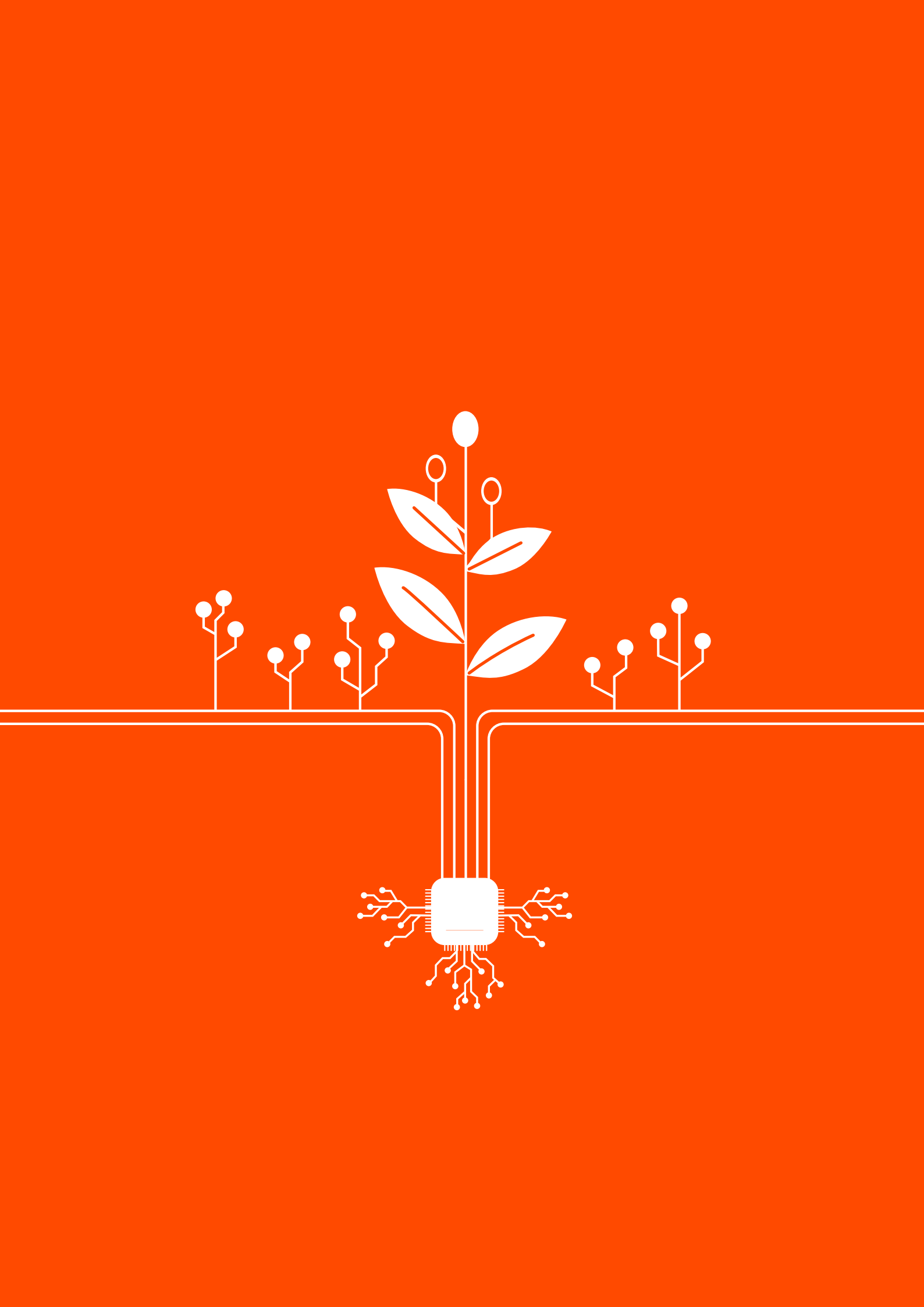
Confartigianato
ASSOCIAZIONE ITALIANA
ARTIGIANI E PICCOLI IMPRENDITORI
l'Artigianato
CHE CI PIACE





**Fornace Curti, artigiani del cotto dal 1400 in Milano.
Tradizione ed innovazione che si rinnovano da 600 anni.
Impresa APA Confartigianato 2024**





Conclusioni del Presidente Giovanni Mantegazza



In chiusura di questo documento, non posso che ribadire con forza l'importanza delle relazioni che, da

sempre, costituiscono la base del nostro lavoro. Sebbene l'artigianato sia noto per la sua produzione di manufatti, ho imparato che è nel costruire e coltivare legami autentici che risiede la vera forza del nostro sistema. In questo primo anno di mandato, ho avuto modo di incontrare personalmente molte delle imprese che rappresentiamo, visitandole regolarmente per comprendere le loro sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento. La fiducia che queste imprese ripongono nell'associazione è la dimostrazione di quanto siano cruciali le relazioni per il nostro settore.

In questi mesi, abbiamo portato avanti iniziative rilevanti per sostenere l'evoluzione dell'artigianato. Il nostro impegno per un artigianato più sostenibile è testimoniato dall'adozione di pratiche green da parte di molte piccole imprese, che stanno contribuendo in modo significativo alla protezione dell'ambiente. Abbiamo anche lanciato il nostro sportello ESG, per supportare i cambiamenti necessari a rimanere competitivi su mercati nazionali e internazionali, e soprattutto per costruire un futuro più giusto e equo. Altro tema di fondamentale importanza è il rapporto tra impresa e formazione. Con oltre 800 studenti incontrati quest'anno, abbiamo cercato di accorciare il divario tra scuola e mondo del lavoro, mostrando ai giovani che l'artigianato è un settore che valorizza la qualità, l'autenticità e il rispetto delle regole. La nostra giunta continuerà

a lavorare per ampliare questa rete di interlocutori e stakeholder, mirando a rispondere a una delle sfide più urgenti: la difficoltà di reperire personale qualificato.

L'artigianato sta attraversando una fase di profonda evoluzione, rispondendo con grande capacità di adattamento e innovazione ai mutamenti economici e sociali. Le tradizioni artigiane si integrano ora con nuove tecnologie, l'IA, la sostenibilità ambientale e le richieste di personalizzazione dei consumatori. In questo contesto, anche i dati che osserviamo confermano la vitalità del settore: le imprese artigiane stanno cambiando pelle, evolvendo in modo da rispondere alle sfide del presente e del futuro. Uno degli aspetti fondamentali che emerge da questa evoluzione riguarda la necessità di una legislazione più adeguata, capace di riconoscere e supportare queste trasformazioni. È necessario che la politica promuova politiche che favoriscano la crescita e l'innovazione delle micro e piccole imprese, soprattutto in Lombardia, che è un territorio leader nell'export e nella valorizzazione dell'artigianato.

L'artigianato che ci piace è quello che sa guardare avanti, che non ha paura di innovare, ma che non dimentica le proprie radici. Un artigianato che è capace di arricchire i territori e di proiettarsi nel mondo. Un artigianato vivo, dinamico e in continua trasformazione.

È l'artigianato che ci piace.

Giovanni Mantegazza

Presidente

APA Confartigianato Imprese

Milano Monza e Brianza





l'Artigianato
CHE CI PIACE

2024



CREDITS

Testi, grafiche, impaginazione
a cura dell'Ufficio Stampa e Comunicazione
di Apa Confartigianato Imprese

Foto
Archivio Apa Confartigianato, Freepik, Pixabay

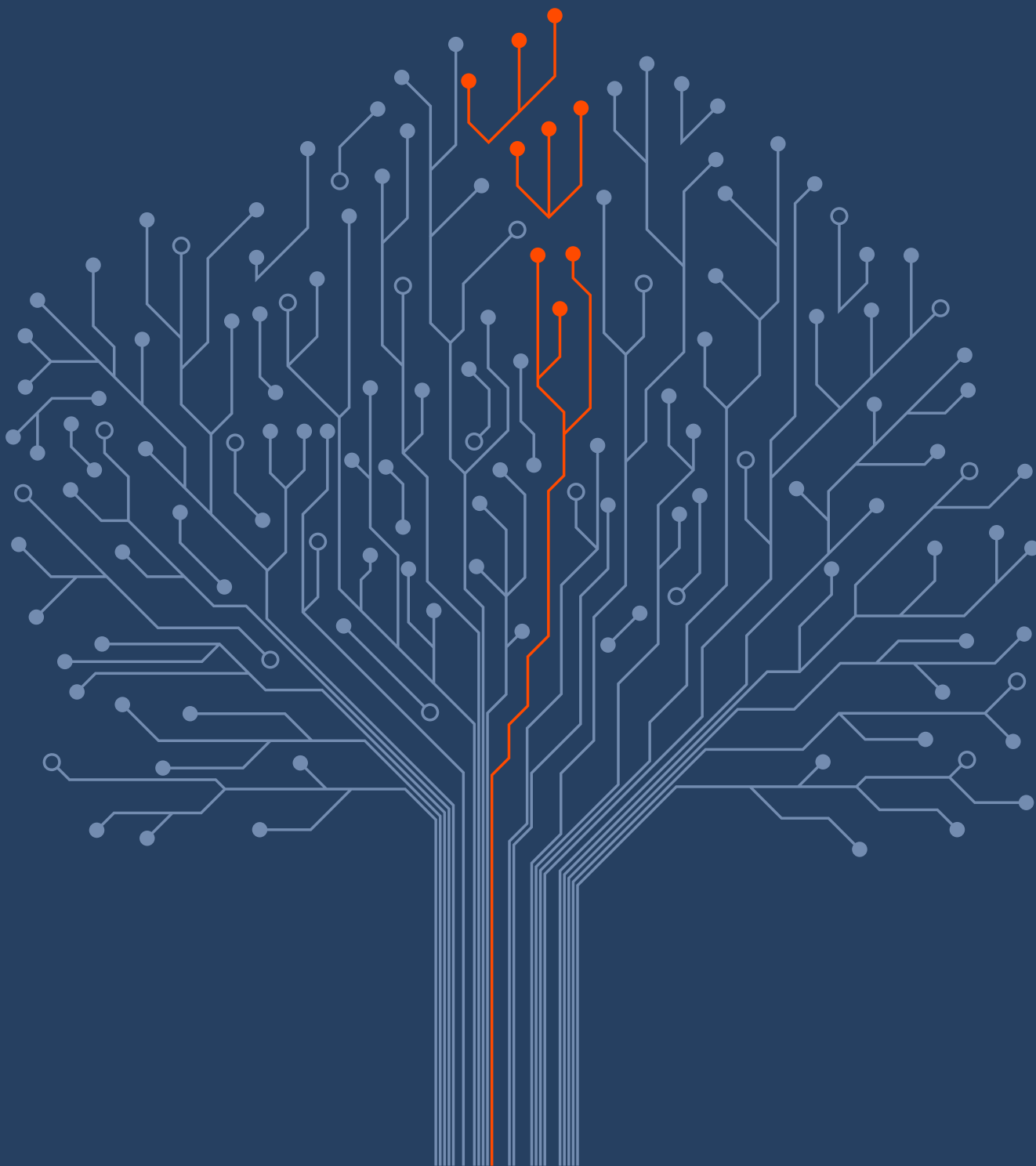
Per informazioni sulla pubblicazione
comunicazione@apaconfartigianato.it

powered by

APA  SERVIZI
APA SERVIZI SRL


confidisistema!


Artigian BROKER
INTELLIGENZA ASSICURATIVA



✉ apa@apaconfartigianato.it
🌐 www.apaconfartigianato.it

Numero Verde
800-401665

