



**BRIANZA ECONOMICA** QUEST'ANNO SARANNO CELEBRATE 74 AZIENDE E 39 COLLABORATORI

# Grazie alla tenacia dei nostri imprenditori

**Carlo Edoardo Valli:** «L'occasione di esaltare le realtà che hanno fatto la storia»

**AMBIZIONE**

«Vogliamo trasmettere un messaggio di fiducia alle nuove generazioni»

di **CARLO EDOARDO VALLI\***

— MONZA —

**CON LA SETTIMA** edizione di Brianza Economica celebriamo anche quest'anno la Brianza operosa e produttiva, che passa attraverso le storie di tante imprese e di tanti lavoratori che ogni giorno contribuiscono, nonostante le difficoltà, nonostante la crisi, allo sviluppo del nostro sistema economico. Oggi assegniamo questo premio a 74 imprenditori e 39 collaboratori, uomini e donne che con il loro impegno, la loro dedizione, la loro preparazione, costanza e passione sono le fondamenta delle nostre aziende e del nostro futuro. È un'occasione importante per celebrare tutti quelli che hanno fatto la storia del nostro territorio e che, grazie alla trasmissione del know-how, alla capacità di «fare rete» e di rinnovarsi stando al passo con i mutamenti dei mercati, hanno non solo fronteggiato la crisi, ma anche partecipato alla diffusione del «Made in Brianza»

in Italia e nel mondo.

**SENZA** questo «saper fare brianzolo», attento all'occupazione diffusa, all'innovazione continua, alla dedizione per la comunità, rischiamo di perdere la nostra storia e anche il nostro futuro. Le imprese storiche rappresentano un punto di riferimento per tante persone che attorno alla propria azienda hanno costruito la propria identità e dimostrano che si può resistere anche ai duri cambiamenti che non hanno risparmiato il nostro territorio, cercando di dare sicurezza e garantire una prospettiva ai propri dipendenti. Perché quando si spengono le luci di una bottega, di un'impresa, di un negozio si crea una ferita non solo economica ma anche sociale, difficile da sanare. La crisi continua a pesare sulle spalle dei piccoli imprenditori, degli artigiani e dei commercianti e si riflette in modo preoccupante sul mercato del lavoro, con la disoccupazione che lo scorso anno ha raggiunto anche in Brianza l'8,3%, colpendo in particolare i giovani. In un momento come questo, il premio

di Brianza Economica assume un valore ancora più significativo perché mette in luce la tenacia dei nostri imprenditori. Un atteggiamento che si è tradotto nella fatica di tenere aperte le aziende, nel rischio di investire, nonostante le difficoltà a ottenere finanziamenti, e di mantenere stabile l'occupazione.

**BRIANZA** Economica è quindi anche un'occasione per trasmettere un messaggio di fiducia alle nuove generazioni, a tutti quei giovani che oggi scelgono la via dell'autoimpiego sia per vocazione che per necessità. Perché, come Camera di Commercio, siamo certamente impegnati nel supporto delle imprese storiche perché rappresentano un patrimonio per la collettività, e al contempo sosteniamo ogni impresa che nasce, ogni giovane aspirante imprenditore, perché chi oggi sceglie di mettersi in gioco, rischiando del proprio, rappresenta un forte segnale di fiducia.

**\*Presidente della Camera di Commercio di Monza e Brianza**





**OBIETTIVO**  
Carlo Edoardo Valli,  
presidente della Camera  
di Commercio  
di Monza e Brianza,  
intende celebrare  
le aziende che hanno fatto  
grande la Brianza