

Lissone lancia la marcia per il design

La manifestazione si svolgerà durante il Salone del Mobile nei luoghi simbolo di Milano. I partecipanti indosseranno l'abito del progettista, pensato per l'occasione. Coinvolto l'Ipsia

*Il sindaco
Monguzzi
«Rendiamo
visibile la
forza del
territorio»*

ELISABETTA PIOTELLI

Un invito alla città di Lissone a mobilitarsi per realizzare una marcia di design dal significato simbolico, una manifestazione collettiva che, durante il Salone del mobile 2014 coinvolgerà tutti i soggetti legati al mondo della produzione e del design.

La marcia, che toccherà i luoghi simbolo del design milanese, è il preludio di un progetto a più lungo raggio, che vedrà la trasformazione di Lissone in un museo a cielo aperto. In occasione del Salone 2014, Lissone propone una "marcia del design" che diventa occasione per la rivendicazione di un passato produttivo e progettuale di cui la città è ancora fortemente intrisa, ma anche per raccontare alcune trasformazioni già in atto che andranno progressivamente, a trasformarne l'estetica e la percezione.

Politecnico e non solo

Il progetto è realizzato dal Comune in collaborazione con Politecnico di Milano (corso di

laurea in design degli Interni) Comune di Milano, Apa Confartigianato Monza e Brianza-sezione di Lissone e Ipsia Meroni, con il patrocinio di Camera Commercio Monza e Brianza e ADI, associazione per il Disegno Industriale. La marcia, che vuole coinvolgere tutti i soggetti legati al mondo della progettualità brianzola (architetti, designer, artigiani, studenti e commercianti connessi al sistema-design, ma anche i semplici cittadini appassionati), prenderà vita nel pomeriggio del 9 aprile prossimo e sarà una manifestazione collettiva che, partendo dalla stazione di Lissone, raggiungerà i luoghi simbolo di Milano e terminerà

con una performance progettuale i cui esiti verranno regalati alla città. Una nuvola colorata catturerà l'attenzione dei passanti e, contemporaneamente, segnalerà tramite il codice cromatico il progetto che coinvolgerà nel corso del 2014 l'intero tessuto urbano lissone.

I "marciatori" saranno inoltre resi riconoscibili grazie all'utilizzo del medesimo "abito del progettista": un abito (grembiule da lavoro) pensato per l'occasione che diventa habitus fisico ma soprattutto mentale, una rappresentazione estetica di quella straordinaria vocazione del "saper fare" tipica del territorio della

Brianza.

Il "Walking Design 2014" porterà in piazza Mercanti, a Milano, gli artigiani e commercianti del fare, insieme agli studenti dell'Ipsia, che realizzeranno dal vivo prototipi di arredo cosiddetti "sotto soglia" (per 25mq di abitazione) da donare alla città di Milano, progettati da un laboratorio del Politecnico.

Si vedranno laboratori artigiani open air per l'assemblaggio di arredi che serviranno per alloggi siti nella zona di Quarto Oggiaro, e oggi liberi, che verranno messi a disposizione di persone svantaggiate.

Sponsor di prestigio

La manifestazione, che ha ottenuto l'appoggio di sponsors di prestigio come Cleaf, Gardesa /Assa Abloy, fa parte dell'ampio progetto "Lissone work in project" ed è stata presentata alla stampa giovedì, in Comune a Lissone. "Lissone si mette in moto" ha affermato il sindaco Concetta Monguzzi "per rendere visibile agli occhi di tutti la forza e le peculiarità del nostro territorio che, al passo con l'innovazione, ripercorre la sua storia di mobili e design".

A compendio della manifestazione, i protagonisti si faranno portatori di una sequenza di "racconti di design" che verranno infine allestiti in via Carducci a Lissone, per costruire, attraverso dialoghi e racconti, una nuova storia del design. ■





Lissone in marcia per il design: l'abito del progettista sarà così PIOTELLI