

## Unione e Confartigianato

# Gli artigiani sono concordi «Sfruttiamo l'opportunità»

Chi ha detto che Expo sarà un'opportunità solo per le grandi aziende? «Le chance che offrirà l'esposizione universale si possono dividere in 4 filoni - spiega Marco Accornero, segretario Unione Artigiani - quello relativo alla costruzione di padiglioni e infrastrutture, quello legato ai servizi, ad esempio pulizia, giardinaggio, catering, realizzazione di eventi, quello che interesserà gli operatori che accoglieranno il pubblico, innanzitutto con pacchetti turistici ed eventi e, infine, quel-

lo costituito dai visitatori professionali. I quali costituiranno per tutte le aziende ottime opportunità per crearsi agganci». Insomma, «grandezza e struttura aziendali non saranno per forza indispensabili - rimarca Accornero - mentre lo saranno spirito d'iniziativa, creatività e un intenso lavoro di rete e promozione svolto in precedenza da associazioni, istituzioni e mondo produttivo». Anche il presidente di Confartigianato, **Giovanni Barzaghi**, evidenzia. «Si tratta di una

manifestazione che attrarrà oltre 20 milioni di visitatori, fungendo da volano di sviluppo, grazie alla sua capacità di movimentare un forte indotto di manutenzioni e servizi per le piccole e micro imprese. Per questo, abbiamo aderito all'ATS Brianza@Expo2015 con l'obiettivo di accreditare il nostro sistema e favorire l'ottenimento di commesse per la costruzione, manutenzione e smontaggio dei padiglioni, tramite la fornitura di beni e servizi». Inoltre, «come associazione - continua - stiamo promuovendo azioni per implementare l'attrattività del territorio attraverso il progetto "Una rete per l'artigianato in Brianza" con itinerari alla scoperta di botteghe di qualità, incontri a tema e una mostra". SBAL

