

WORKSHOP IN CAMERA DI COMMERCIO

«Insieme per il territorio»

MONZA (cnm) Supportare il tessuto imprenditoriale locale nell'affrontare le sfide poste dal contesto competitivo globale. E' la mission del «Piano imprese - Insieme per il territorio», ciclo di workshop promosso dal Centro di ricerca interuniversitario in Economia del territorio dell'Università di Milano-Bicocca, dalla Camera di Commercio di Monza e

tuzionali di **Renato Mattioni**, direttore generale della Camera di Commercio di Monza e Brianza, di **Angelo Di Gregorio**, direttore del Criet, e di **Oreste Invernizzi**, direttore territoriale Nord Ovest di Bnl, si è entrati nel vivo del workshop, che ha affrontato i temi dell'internazionalizzazione, dell'accesso al credito e del passaggio generazionale. «E' vero che in Lombardia ci sono 21.270 aziende individuali intestate a over 70 - ha detto **Gilberto Gerosa**, presidente dell'Ordine dei dottori commercialisti MB - ma non è l'età che conquista il mercato, conta lo svecchiamento amministrativo». Mentre ha ben sintetizzato gli obiettivi di questi «gruppi di lavoro» **Giovanni Ajassa**, responsabile del Servizio studi Bnl: «Ridurre il debito per tornare a crescere, a essere competitivi anche a livello di piccole realtà - ha detto l'economista - Bisogna essere più semplici, meno costosi e più innovativi. Servono incentivi e semplificazione per far sì che ci sia convenienza a lavorare in Italia. Perché se ce la fai in Italia ce la fai nel mondo».



Brianza e dalla Bnl-Bnp. Paribas, in collaborazione con Confindustria, Confcommercio, Confartigianato e Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili.

Il primo appuntamento, dal titolo «Passaggio generazionale e internazionalizzazione», si è tenuto martedì nella sede della Camera di Commercio e ha visto la presenza di relatori qualificati. Dopo i saluti isti-